



بنیاد توسعه مدیریت
گاهنامه شماره ۱ آبان ماه ۱۳۹۵



تازه‌های بنیاد

آبان ماه ۱۳۹۵

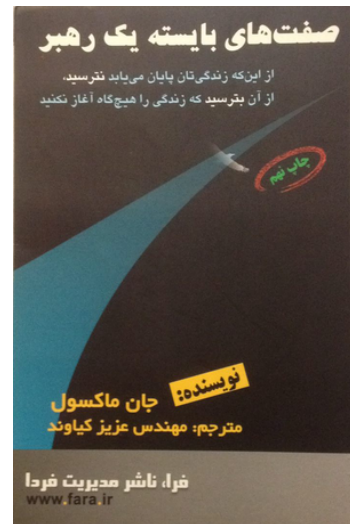
- پیوستن بنیاد به شبکه اشتراک گذاری ویدئو آپارات
- برگزاری اولین اردوی راهبردهای دهگانه توسعه فناوری و خلق ثروت از دانش
- دوره آموزشی مدیریت تحقیق و توسعه (بخش سوم) در پتروشیمی کارون
- راه اندازی صفحه اینستاگرام بنیاد توسعه مدیریت فدائی منش
- آغاز پروژه بازاریابی ویژه شرکت صایران
- 25 امین دوره مدیریت تحقیق و توسعه (R&D) در پتروشیمی کارون برگزار می‌شود.
- آغاز اجرای پروژه برنامه‌ریزی تولید آسوریک
- تیم‌سازی فروش در شرکت فرآورده‌های سیمان شرق (مشهد)
- توافق برگزاری اردوی تجاری‌سازی فناوری‌های توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- برگزاری جلسه طراحی مدل کسب‌وکار (BM) شرکت زیست‌فناور سبز
- آموزش بازاریابی و فروش در شرکت عظیم خودرو (شامل گروه‌های مدیران و سرپرستان، کارشناسان فروش و امور مشتریان)



معرفی کتاب

صفات های بایسته یک رهبر

چه چیزی مردم را وامی دارد که رهبری کسی را بپذیرند؟ چرا مردم در پذیرش رهبری یکی اکراه دارند، اما پشت سر دیگری تا آن سر دنیا می روند؟ اگر در عمق وجود خویش نگاه کنید، آن صفات و خصوصیات را در خود ببینید که بتوانید رؤیاهای بزرگ خود را که با هیچ کس در میان نگذاشته اید، تحقق بخشید؟ همه باید شهامت آن را داشته باشیم که این پرسش را از خود بکنیم و صادقانه به آن پاسخ دهیم تا بتوانیم توانایی واقعی خود را به کارگیریم. هر چیزی از رهبری آغاز و به رهبری ختم می شود و نطفه رهبری در درون هر کس قرار دارد. اگر مقام رهبری مورد نظر را در درون خود به دست آورید، در بردن هم می توانید همان رهبری باشید که خود می خواهید. مردم از شما پیروی خواهند کرد و اگر چنین شود



از عهده هر کاری در این جریان برخوردار خواهید آمد.



یادی از آسمان

گوشه ای از نصایح لقمان

اگر در کودکی خود را ادب کنی، در بزرگی از آن بهره مند می شوی.

از کسالت و تنبلی پرهیز، **بخشی از عمرت** را به آموزش قرار بده و با افراد لجوج، گفتگو و جدل نکن.

با **فقها مجادله مکن**، با فاسق رفیق مشو، فاسق برادری مگیر و با افراد متهم، هم نشین مشو.

تنها از خدا بترس و به او امیدوار باش. بیم و امید نسبت به خدا در قلب تو یکسان باشد.
بر دنیا تکیه و دل میند و دنیا را به منزله پای در نظر بگیر.
بدان در قیامت از تو درباره‌ی چهار چیز می‌پرسند. از جوانی که در چه راهی مصرف کردی، از عمرت که در چه فنا کردی، از مال و داراییات که از چه راهی به دست آوری و آن در چه راهی مصرف کردی.
به آنچه در دست مردم است چشم مدوز و با همه‌ی مردم با حسن و خلق برخورد کن.
با هم‌سفران زیاد **مشورت کن** و توشه‌ی سفر خود را بین آن‌ها تقسیم کن.
اگر با تو مشورت کردند، دلسوزی خود را خالصانه به آن‌ها اعلام کن. اگر از تو کمک و قرضی درخواست کرد کردند، **مساعدت کن** و به سخن کی که سن او بیشتر از توست، گوش فراده. نمازت را در اول وقت بخوان، نماز را حتی در سخت‌ترین شرایط به جماعت بخوان.
اگر در نماز بودی، **قلب خود را حفظ کن**.
اگر در حال غذا خوردن بودی، حلق خود را حفظ کن.
اگر در میان مردم هستی، زبان خود را حفظ کن.
هرگز خدا و مرگ را در فراموش مکن، اما احسانی که به مردم می‌کنی یا بدی که در دیگران در حق تو می‌کنند فراموش کن.



مدرسه مدیریت ایرانی

مشتریان نمک گیر می‌شوند!

هر اقدامی از سوی فروشنده برای **جلب مشتری**، وظیفه‌ی اوست و لطف تلقی نمی‌شود؛ زیرا هر آنچه فروشنده انجام می‌دهد برای افزایش فروش است. اما هنگامی که فروشنده خارج از روال‌های معمول، **فراتر از انتظار خریدار** و با خلوص نیت او را همراهی می‌کند؛ احساس دین و نمک گیر شدن در خریدار پدید می‌آید.



توصیه می‌کنیم در **ارتباط با مشتریان ایرانی** فقط کسب درآمد و سود نیندیشید، بلکه با ارائه‌ی خدمات با کیفیت، عرضه‌ی محصولات و انجام اقدامات سودآوری که ممکن است حتی ارتباط مستقیمی با کسب و کار شما نداشته باشد، **رضایت آن‌ها را جلب کنید** تا به دلایل متعدد، فروشتان افزایش یابد.



تن درستی

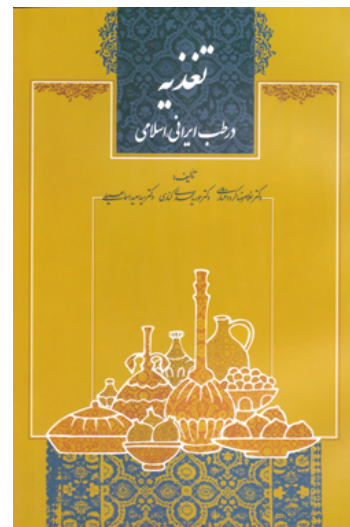
تغذیه در طب ایرانی، اسلامی

اگر از اثر پرتوهای آسمانی بر زمین به همین مثال بسنده کنیم به مزاج رفتارها برخورد می‌کنیم. رفتارها ناشی از پندار انسانند، وهم، پنداری نشأت گرفته از گرمی و با سردی روان است. معمولا انسان گرم مزاج دارای پنداری مثبت و اندیشه‌ای کارساز و روحی مقاوم و پابرجاست و انسان سرد مزاج دارای پنداری منفی و روحیه ای ضعیف یاس آمیز است که موجبات تزلزل در کار و تلاش را فراهم می‌نماید. کلمات و ایما و اشاراتی که پیام مثبت و منفی دارند می‌توانند زمینه‌ای گرم و یا سرد برای بروز فعالیت‌ها فراهم آورند و از دیدگاه مزاجی، سودازا و یا بلغم آفرین و... باشند. همچنانکه شما با شنیدن کلمه‌ای شاداب می‌شوید و انرژی در روح و جسم شما سرایت می‌کند و کارایی فوق العاده‌ای از خود بروز می‌دهید و

یا زمانی که کلمه‌ای خشن و نفرت انگیز شنیدید، ضریان قلب شما کم می‌شود، بدن سرد می‌گردد، یأس و نومیدی بر تن مستولی می‌شود و اراده پرداختن به کار و تلاش از شما سلب می‌شود. این گونه تظاهرات در بدن انسان را مزاج رفتاری می‌نامیم.

کبر، حسد، حرص، آز، کینه و بخل جلوه‌هایی از پندارهای سرد و تواضع، مهر، بخشش، سخاوت و هم‌نوع دوستی جلوه‌هایی از پندار گرم تعریف می‌شوند. نقطه اوج کلمات گرم، پیام الهام بخش و امیدآفرین است و نقطه اوج کلمات سرد جمله‌ای یأس آور و دورکننده از رحمت الهی است.

کتاب تغذیه در طب ایرانی، اسلامی دکتر غلامرضا کردافشاری



تلفن: (021)22383937

دورنگار: (021)89785982

پیامک: 02122383937

وب سایت: www.FadaeiManesh.com

پست الکترونیک: info@FadaeiManesh.com

اینستاگرام: fadaeimanesh_institute

تلگرام: @FadaeiManesh_institute

شما این ایمیل را از طرف ما به دلیل ثبت نام در سایت ما یا خرید از ما دریافت کرده اید.

[لغو اشتراک](#)

MAILERLITE